

Podwyżka akcyzy na wyroby tytoniowe ratuje życie ludzkie

23/09/2005

Niemieckie Centrum Badań nad Rakiem we współpracy z Instytutem Ekonomii Zdrowia i Epidemiologii Klinicznej Uniwersytetu w Kolonii wydało nową publikację zatytułowaną „Skutki podwyżki akcyzy na wyroby tytoniowe w latach 2002 do 2004”.

W komunikacie prasowym wydanym w związku z trzecią podwyżką akcyzy we wrześniu 2005 roku, Niemieckie Centrum Badań nad Rakiem w Heidelbergu zakomunikowało, że po raz pierwszy w historii Niemiec konsumpcja tytoniu, jako wynik wzrostu akcyzy, spadła o 12%. Podwyższenie podatków skutecznie ograniczyło konsumpcję, szczególnie w przypadku dzieci i ludzi młodych: liczba palących w wieku od 12 do 17 lat spadła z 28% w 2001 roku do 20% w 2005 roku. Szacuje się, że w dłuższym terminie podwyżka akcyzy przyniesie oszczędności rzędu 2,2 miliardów euro rocznie.

Źródło:

Niemiecki komunikat prasowy (w formacie PDF), 29 sierpnia 2005

– [DKFZ](#)

– [Zestawienie](#)

Une initiative de l'Union Européenne

