

Hiszpański rząd rozprawia się z paleniem 16/05/2005

Po dynamicznej kampanii zainicjowanej przez Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT) w tym roku, „ustawa tytoniowa” zaproponowana przez hiszpańskie Ministerstwo Zdrowia została zaaprobowana przez Radę Ministrów 22 kwietnia 2005.

Ten pierwszy krok był najbardziej delikatną i najtrudniejszą częścią procesu, ze względu na wewnętrzną opozycję ze strony ministrów gospodarki i podatków, zatrudnienia, przemysłu i handlu. W następnym tygodniu projekt ustawy będzie przedmiotem obrad izby niższej Parlamentu a następnie musi jeszcze zostać zatwierdzony przez Senat. Ministerstwo Zdrowia ma nadzieję, że ustawa będzie uchwalona i opublikowana do jesieni 2005, tak aby weszła w życie od stycznia 2006.

Ustawa przewiduje całkowity zakaz reklamy, sponsoringu oraz promocji tytoniu, całkowity zakaz palenia w miejscach pracy, w tym w spółkach publicznych i prywatnych oraz wewnątrz wszelkich obiektów. Strefy dla palaczy będą dopuszczalne tylko w klubach, brach i restauracjach o powierzchni powyżej 100 m², klubach nocnych, dyskotekach i innych miejscach publicznych dostępnych tylko dla dorosłych, na lotniskach, w kularach teatrów, kin i innych obiektów rozrywkowych pod dachem. W projekcie ustawy proponuje się również podniesienie minimalnego wieku dla kupujących papierosy do 18 lat oraz zwiększenie ostrzeżeń o szkodliwości palenia na opakowaniach. Fundusze uzyskane z nakładanych sankcji będą przeznaczone na kontrolę konsumpcji tytoniu (prewencję i terapię).

Przyjęcie ustawy napotyka na silny opór ze strony przemysłu tytoniowego, gastronomicznego i rozrywkowego (właściciele barów, kawiarni i restauracji) z powodu kosztów adaptacji lokali i infrastruktury, ze względu na potrzebę wyjścia naprzeciw oczekiwaniom palących, związków zawodowych i Hiszpańskiej Rady Pracodawców (COE) oraz branży reklamowej.

W Madrycie odbywa się w tym tygodniu konferencja adresowana do hiszpańskich ekspertów (i mediów), której celem jest nadanie większego impetu tej będącej ważnym kamieniem milowym inicjatywie.

Agence France Presse, 22 kwietnia 2005

<http://beta.news.yahoo.com>

